

الخطة الإستراتيجية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
للعام الجامعى ٢٠١٥/٢٠١٦

قام بإعداد الخطة

- ١- أ.د/ أيمن أحمد سليمه
وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
 - ٢- د/ صلاح الدين عبد الغنى خميس
الأستاذ بقسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية
 - ٣- د/ باكيناز زيدان
الأستاذ المساعد بقسم هندسة الرى والهيدروليكا
 - ٤- د/ حاتم فؤاد أبو شعيشع
المدرس بقسم هندسة الفيزيكا والرياضيات الهندسية
 - ٥- د/ أمانى محمود سرحان
الأستاذ المساعد بقسم هندسة الحاسبات والتحكم الآلى
 - ٦- د/ جيهان سعد الدين محمد
المدرس بقسم الهندسة المعمارية
 - ٧- د/ وسيم رجب عزام
الأستاذ المساعد بقسم هندسة الإنشاءات
 - ٨- د/ أيمن عبد ربه عبد الفتاح
المدرس بقسم القوى والآلات الكهربائية
- امين اللجنة
سمر سعيد السيد سلامة

وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
أ.د/أيمن أحمد سليمه

عميد الكلية
أ.د/ عماد السيد عثمان

إستراتيجية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الرؤية: منطقة وسط الدلتا بدون مشكلات بيئية وهندسية.

الرسالة: خدمة المجتمع محلياً وإقليمياً ونشر الوعي البيئي وتقديم الإستشارات الهندسية والبيئية.

الغايات:

- ١- رفع الوعي البيئي بمنطقة وسط الدلتا.
- ٢- إقتراح حلول علمية وعملية لمشكلات البيئة.
- ٣- تقديم خدمات إستشارية للمجتمع.
- ٤- تحسين فرص تدريب الطلبة.
- ٥- إيجاد فرص العمل للخريجين.
- ٦- تفعيل التواصل بين الكلية والمجتمع المدنى.
- ٧- تحديد إحتياجات سوق العمل بالنسبة لمواصفات الخريجين - قياس مدى رضا المجتمع عن الخدمات التى تقدمها الكلية وكذلك مستوى الخريجين.
- ٨- التنسيق بين الكلية وباقى كليات الجامعة بخصوص الخدمات التى تقدمها الجامعة للمجتمع.

محاور إستراتيجية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أولاً : محور تحديد الإحتياجات المجتمعية.

❖ تحديد المشكلات البيئية والهندسية بمنطقة وسط الدلتا.

- ١- مشكله تلوث مياه الشرب والمياه الجوفية.
- ٢- مشكله القمامه.
- ٣- زحف المباني على الأراضى الزراعية.
- ٤- الزيادة السكانية والضغط على شبكات المرافق.
- ٥- مشاكل المرور بالمحافظة والإختناقات المرورية.
- ٦- مشكلة الصرف الصناعى على المسطحات المائية بكفر الزيات والمحلة الكبرى.
- ٧- زحف مياه البحار على وسط الدلتا.
- ٨- التلوث البصرى والسمعى.

❖ تحديد إحتياجات سوق العمل ومواصفات خريج كلية الهندسة فى التخصصات المختلفة.

❖ مشكلة إنتشار ظاهرة الخصوصية بين الطلبة فى التعليم قبل الجامعى والجامعى.

❖ قلة الوعى الهندسى والبيئى عند المواطنين.

❖ مشاكل ترشيد إستهلاك الطاقة.

❖ مشاكل ترشيد إستهلاك المياه.

ثانياً : محور الخدمات الإستشارية.

الكلية بها مجموعة وحدات إستشارية ذات طابع الخاص وهى.

١- وحدة الإستشارات والبحوث الهندسية.

٢- وحدة الورش الإنتاجية.

٣- وحدة هندسة الحاسبات والتحكم الآلى.

٤- وحدة هندسة الإلكترونيات والاتصالات.

٥- وحدة هندسة الري والهيدروليكا.

٦- وحدة خدمات هندسة القوى الميكانيكية.

٧- وحدة القوى والتحرك الكهربى.

وتقدم هذه الوحدات خدمات تدريبية وإستشارية وإنتاجية فى مجالات الهندسة المختلفة.

❖ تحتاج هذه الوحدات ذات الطابع الخاص خطة تسويق لتعريف هيئات المجتمع المدنى بالخدمات التى تقدمها الوحدات الإستشارية بالكلية.

ثالثاً : محور التفاعل مع المجتمع.

❖ التعرف عن قرب عن المشكلات البيئية والهندسية الموجودة بالمجتمع.

❖ عمل ندوات لرفع الوعى البيئى والهندسى.

❖ عمل ورش عمل خاصة بدراسه المشاكل البيئية وكيفية معالجتها.

❖ التواصل مع مؤسسات المجتمع المدنى لتحديد بعض المشاكل التى يمكن حلها من خلال مشاريع التخرج لطلاب الكلية بالتخصصات المختلفة.

❖ من خلال الندوات وورش العمل والأبحاث الميدانية والاحصائيات الواقعة.

❖ التواصل مع مؤسسات المجتمع المدنى لتدريب الطلاب فى الصيف لديها.

❖ تقديم دراسات علمية متخصصة لمشاكل المجتمع المدنى.

❖ التواصل مع وزارة التربية والتعليم لتنظيم رحلات مدرسية لزيارمعامل وورش الكلية.

رابعاً محور التعاون من أجل الإنتاج.

❖ توظيف إمكانيات الكلية العلمية للتعاون مع مؤسسات المجتمع المدنى والمصانع لتحديث وتطوير الإنتاج الخاص بها.

❖ على سبيل المثال تصميم نماذج أولية خاصة بوحدات خلايا الطاقة الشمسية.

❖ إشراك الطلبة من خلال الأسر العلمية وكذلك مشاريع التخرج لعمل نماذج علمية يمكن تصنيعها بالتعاون مع المؤسسات المختلفة.

❖ الإستفادة من نتائج رسائل الماجستير والدكتوراة وبراءات الإختراع لحل مشاكل المجتمع المدنى.

❖ مقترح تصنيف المخلفات من المجتمع (مثلاً لإعاده تدوير ورق الإمتحانات على مستوى الجامعة والمدارس).

❖ مقترح تفضيل إستخدام المراسلات الإلكترونية للتقليل من إستخدام الورق.

❖ زيادة تسويق منتجات الورش الإنتاجية بالكلية وتحسين جودة منتجاتها.

خامساً : محور التوجه للتنمية المستدامة.

ربط مشاريع التخرج ورسائل الماجستير والدكتوراة بالتنمية المستدامة لوسط الدلتا وذلك من خلال التواصل مع مؤسسات المجتمع المدني لحل مشكلات البيئة وعلى سبيل المثال.

١- تلوث المياه الجوفية.

٢- الإختناقات المرورية.

٣- زحف مياة البحر على الدلتا.

٤- إستخدام الطاقة النظيفة الجديدة والمتجددة.

٥- الزحف السكانى على الأرضى الزراعية.

٦- إعادة تخطيط المناطق العشوائية بالمحافظة .

٧- تحويل المصانع إلى مصانع صديقة للبيئة.

سادساً : محور التعاون والتواصل مع المجتمع المدني.

❖ إستكمال الهيكل الإدارى الخاص بشئون البيئة.

❖ تفعيل التواصل مع الخريجين لفتح أفاق جديدة لمن يليهم من الخريجين.

❖ التعاون مع نقابة المهندسين فى مجال التدريب وإقامة الندوات وورش العمل.

❖ قياس رضا مؤسسات المجتمع عن مستوى الخريجين وذلك لتحسين البرامج الدراسية.

❖ التواصل المستمر مع المؤسسات والشركات الهندسية لتقديم الدعم المالى أو العينى للعملية التعليمية.

❖ المشاركة بفاعلية فى مشروع محو الأمية.

المجالات التي يتم العمل من خلالها

مجال التدريب والتنمية المهنية

- ❖ تنفيذ حزم تدريبية دورية متخصصة في مجالات الهندسة المختلفة معن عنها وموزعة على مدار العام.
- ❖ تنفيذ دورات تدريبية تخصصية خارج الحزمة الأساسية.

مجال الندوات والمؤتمرات

- ❖ تنفيذ ندوات أو مؤتمرات متخصصة في مجال تنمية البيئة أو في أى من مجالات خدمة المجتمع .
- ❖ تبنى وإستضافة ندوات تقييمها منظمات المجتمع المختلفة والمؤسسات المهنية لعرض أعمالها أو ما تقدمه من خدمات.

مجال التدريب الطلابي

- ❖ مخاطبة الهيئات الهندسية لتوفير فرص تدريبية متميزة للطلاب.
- ❖ وضع آلية ومعايير لترشيح الطلاب للتدريب الصيفي.
- ❖ الإعلان عن الفرص التدريبية المتاحة.
- ❖ تنسيق ومتابعة التدريبات الطلابية.
- ❖ توفير إشراف على التدريبات الطلابية الصيفية.

مجال الدراسات والتقييم

- ❖ إجراء دراسات وبحوث لمتطلبات المجتمع والبيئة المحلية.
- ❖ إجراء دراسات عن المستفيدين من الكلية ومتطلباتهم.
- ❖ إجراء دراسات عن الخريجين وغيرهم من منظمات المجتمع .
- ❖ تلخيص الدراسات الإعلامية المختلفة فيما يتعلق بالبيئة وقضاياها.

مجال الخريجين

- ❖ عمل قاعدة بيانات شاملة لجميع الخريجين .
- ❖ الإتصال الدورى بالخريجين وإستطلاع آرائهم فيما يخص ما تقدمه الكلية من خدمات.
- ❖ عمل ملتقيات للخريجين.

مجال إدارة الأزمات والمخاطر

- ❖ توفير دراسات عن إدارة الأزمات ومخاطر المهنة.
- ❖ تكوين فريق إدارة الأزمات بالكلية وتدريبه بشكل مناسب.
- ❖ إعداد ندوات عن إدارة الأزمات والمخاطر.

مجال الخدمات الإستشارية

- ❖ إعداد حزم خدمية إستشارية فى مجالات تنمية البيئة وخدمة المجتمع.
- ❖ عرض وتسويق الخدمات الإستشارية التى تستطيع الوحدات الإستشارية بالكلية القيام بها.

مجال العلاقات العامة والخارجية

- ❖ عمل إتفاقيات تعاون مع منظمات المجتمع المدنى المستفيدة.
- ❖ عمل بروتوكولات تعاون مع الهيئات القومية التى لها نشاط هندسى.
- ❖ عقد إتفاقيات لتوفير فرص تدريبية للطلاب.
- ❖ السعى نحو توفير تمويل أو منح بحثية للباحثين وطلاب الدراسات العليا من خلال منظمات المجتمع.

مجال الإعلام والتسويق

- ❖ عمل حملات دعائية دورية عن ما تقدمه الوحدات الخاصة بالكلية من خدمات.
- ❖ إعداد مطبوعات الدعاية والإعلان عن الدورات والمؤتمرات والندوات وغيرها من الدراسات الخ.....

التحليل للرباعي SWOT

التحليل	عنصر التحليل
	نقاط القوة
<p>تتمثل في وقوع الكلية وسط عده محافظات ذات تجمع سكاني عالى وتضم الكلية اعضاء هيئة تدريس مؤهلين خريجي جامعات مرموقة ,ومدارس علميه متنوعه وتمتلك الكلية وسائل تقنية متعددة الوسائط ومعامل متخصصة (٢١ معمل) ووحدات ذات طابع خاص (٧ وحدات) لذا فالكلية مؤهلة لان تلعب دورا رئيسيا فى خدمة المجتمع المحلى وتلبية احتياجاته كما تشترك الكلية فى الخدمات الالكترونية التى توفرها الجامعة على موقعها فى العديد من الانشطة الاكاديمية وغير الاكاديميه</p>	
	نقاط الضعف
<p>عدم وجود قاعدة بيانات تساعد فى دعم واتخاذ القرار - وجود العديد من المعوقات الفنية والادارية والمادية تحد من كفاءة الجهاز الادارى -ضعف التواصل مع الخريجين ومع اصحاب المصالح stakeholders . - لاتوجد علاقة بين الكلية وخريجها - عدم تفعيل كل الوحدات ذات الطابع الخاص - ضعف التسويق للخدمات التى تقدمها الكلية - عدم ارتباط المشاريع وبحوث الماجستير والدكتوراه بالمشكلات الفعلية فى الدلتا</p>	
	الفرص المتاحة
<p>يتميز مجتمع الغربية بوجود تباين فى مستوياته الاجتماعية مما يسمح للكلية بتقديم مزيد من الخدمات و انشاء مزيد من الوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة وتلبية احتياجات المجتمع بالاضافه الى تعدد الانشطة المجتمعية التى يمكن للكلية المساهمة فيها - امكانيه المساهمة فى حل المشكلات الهندسيه والبيئيه الملحه من خلال مشاريع التخرج ورسائل الماجستير والدكتوراه</p>	
	التحديات الخارجية
<p>عدم ثقه منظمات المجتمع ومؤسساته فى كفاءه الخدمات التى تقدمها الكلية - عدم قياس رضى سوق العمل عن مستوى الخريجين - انتشار ثقافة الدروس الخصوصية - عدم التوازن بين اعداد الخريجين واحتياجات سوق العمل - عدم اقتناع المنظمات الحكومية ومنظمات الاعمال باهمية تمويل الابحاث فى الجامعات -التكلفة المرتفعة لتقنيات الوسائل التعليمية والهندسية مقترنة بالتمويل المتاح - الصعوبات المالية المستقبلية والمنافسة الشديدة مع الكليات الحكومية والمعاهد الخاصة المناظرة</p>	